**SPLETNA TRGOVINA - registracija, izdelava in oblikovanje seminarske naloge**

===========================================================
\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*IZDELAVA SPLETNE TRGOVINE \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*
===========================================================
V tej nalogi boste izdelali svojo spletno trgovino za poljubno skupino artiklov.
Razmisli področje trgovanja, izberi ime trgovine, logotip in si zamisli kategorije izdelkov in same izdelke.
Trgovina naj bo za končnega kupca.

Pri izdelavi in oblikovanju trgovine moraš na prvi strani navesti, da gre za UČNO PODJETJE
in da je obisk in nakupovanje izključno za potrebe študijskega procesa na Ekonomski šoli Novo mesto.

Na spletu poišči spletno stran http://www.ruf.si/registracija/esnm,
kjer si lahko brezplačno registriraš spletno trgovino na poljubno ime.

S podjetjem RUF imamo sporazum o brezplačni uporabi njihovega portala za izdelavo spletne trgovine.
(Pazi: v imenu ni dovoljeno nobenih drugih znakov razen črk in številk.)

Podatke o registraciji, ki jih prejmeš po mailu, shrani.

Spletno trgovino lahko urejaš tudi doma in je vidna na spletu takoj, ko v nastavitvah spremeniš
naslednje nastavitve: Sistem, Nastavitve, Uredi, Strežnik, Vzdrževalni način: NE.

V tem forumu objavi internetno povezavo do tvoje spletne trgovine tako, da bodo
tvoji sošolci lahko opravljali nakupe v tvoji trgovini.

OBVEZNI ELEMENTI TVOJE TRGOVINE:
- vsaj 4 kategorije izdelkov
- v vsaki kategoriji vsaj 5 različnih artiklov
- artikli morajo imeti primeren opisi artikla, fotografijo, ...
- na prvi strani trgovine mora biti obvezno (poišči: Razširitve, Moduli,...)
- logotip primerne velikosti
- dobrodošlica
- artikli v akciji
- novo v ponudbi
- najbolj prodajano
- predstavitev
- ...

O izdelavi tvoje spletne trgovine moraš voditi dnevnik urejanja trgovine v obliki seminarske naloge.
Naslov seminarske naloge: IZDELAVA SPLETNE TRGOVINE "IME TRGOVINE"

Oblika naloge mora biti kot običajna seminarska naloga.
Torej: naslovnica, kazalo vsebine, slik, ustrezna glava oz. noga, urejeni naslovi poglavij z uporabo slogov,
pravilno oštevilčeni naslovi poglavij, prelomi strani med poglavji,..

Zahtevana poglavja seminarske naloge:

V 1.poglavju UVODU opiši pomen spletne trgovine v današnjem času, njene prednosti in slabost.

V 2.poglavju: REGISTRACIJA TRGOVINE opiši postopek registracije trgovine pri podjetju RUF. Navedi opis tvoje trgovine z osnovno dejavnostjo, predvidenimi kategorijami izdelkov, ter prilepi ekransko sliko prijavnega obrazca, podatke, ki si jih prejel s strani podjetja RUF. Navedi povezavo do tvoje trgovine.

V 3.poglavju opiši postopek izdelave in oblikovanje trgovine. Dodaj ekranske slike določenih aktivnosti.
Recimo vnos enega izdelka, vnos ene kategorije, urejanje poljubnega modula, ...
Iz ekranskih slik mora biti jasno razvidno postopek urejanja trgovine in tudi, da je spletna trgovina zares tvoje avtorsko delo.

V 4.poglavju opiši POSTOPEK NAROČANJA artiklov v eni izmed trgovin tvojega sošolca.
Ne pozabi na ekransko sliko.

V 5.poglavju opiši POSTOPEK SPREJEMANJA NAROČIL IN IZDELAVE RAČUNA na osnovi naročil.
Vsem naročilo spremeni status in izdelaj račun.
Vsaj en račun prilepi v seminarsko nalogo.

V 6.poglavju ZAKLJUČEK naštej in opiši možnosti, kje bi ti osebno lahko uporabil znanje, ki si ga pridobil pri izdelavi spletne trgovine.
Naštej prednosti in slabosti gostovanja spletne trgovine pri podjetju RUF.

Seminarsko nalogo oddaš na koncu, ko bo tvoja trgovina potrjena s strani predavatelja.
Tvoje delo (urejena spletna trgovina in seminarska naloga) bo ocenjeno.

Pomoč pri izdelavi spletne trgovine dobiš na:
http://wiki.ruf.si/